



NÜRNBERG MESSE

Stand Dezember 2017

Accreditamento

Successivamente alla verifica da parte dell'ente organizzatore WZF o dell'ente incaricato dell'esecuzione NürnbergMesse i blogger / gli youtuber / gli instagrammer possono ottenere l'accredito all'Interzoo ai fini dell'informazione redazionale e alle seguenti condizioni:

- il blog, il canale YouTube o il canale Instagram sono finalizzati all'informazione redazionale tramite testi, foto e/o filmati,
- il blog, il canale YouTube o il canale Instagram sono orientati tematicamente ai contenuti o ai gruppi di destinatari della fiera, sono conosciuti nel settore o sono comunque un social di rilievo tra i gruppi di destinatari della fiera stessa,
- il blog, il canale YouTube o il canale Instagram esistono da almeno sei mesi,
- il blog, il canale YouTube o il canale Instagram pubblicano periodicamente (vale a dire almeno una volta al mese) post settoriali o comunque rilevanti per l'ambito tematico della fiera sottoforma di testo, immagine e/o filmato,
- il richiedente l'accredito ha pubblicato regolarmente nel rispettivo blog, canale YouTube o canale Instagram post firmati inerenti l'ambito tematico della fiera sottoforma di testo, immagine e/o filmato (per "regolarmente" si intende almeno una volta al mese),
- per ciascun blog, canale YouTube o canale Instagram possono ottenere l'accredito al massimo due persone che hanno pubblicato post firmati per almeno una volta al mese,
- il modulo di accredito blogger ha validità come comprova della legittimazione e deve essere compilato in modo veritiero e completo,
- il blogger, l'youtuber o l'instagrammer devono inoltre presentare indicatori statistici come page impression, visitatori unici, durata della visita o altro sulla scorta di screenshot relativi agli ultimi sei mesi. A tale scopo possono essere utilizzati strumenti come Google Analytics e i relativi screenshot sono sufficienti come prova.

In linea di principio non si rilasciano accrediti a:

- tester di prodotti
- blog commerciali
- blog di PR
- corporate blog
- canali YouTube o Instagram commerciali / pubblicitari
- blog con canale di vendita / shop

L'ente organizzatore si riserva il diritto di richiedere ulteriori prove ai fini della verifica dell'attività giornalistica come specificato ai punti di cui sopra. I documenti volti a legittimare la persona richiedente l'accredito devono essere presentati in lingua tedesca o inglese.

In singoli casi l'ente organizzatore si riserva il diritto di richiedere altresì l'esibizione di un documento d'identità valido provvisto di foto.

Non sussiste alcun diritto all'accredito.

Resta inteso che, concedendo il permesso di fotografare e di filmare, la WZF GmbH e la NürnbergMesse GmbH non si assumono alcuna responsabilità e che, contestualmente a ciò, chi fotografa/filma manleva la WZF GmbH e la NürnbergMesse GmbH da qualsiasi diritto di terzi.

Chi fotografa/filma risponde di tutti i danni occorsi contestualmente allo svolgimento di dette operazioni. Prima di concedere l'accesso alle strutture che ospitano la fiera la WZF, ovvero la NürnbergMesse, sono autorizzate a esigere da chi fotografa/filma un attestato scritto comprovante l'attuale esistenza di un'assicurazione di responsabilità civile rilasciato dall'assicuratore dell'operatore stesso.

All'occorrenza la NürnbergMesse si riserva di far valere i suoi diritti di proprietario della struttura espositiva. In qualsiasi caso è da rispettarsi sempre e comunque il regolamento interno del Centro Esposizioni Norimberga.

A comprova della legittimazione si prega di caricare il modulo di accredito debitamente compilato nella pagina riservata al processo di pre-accredito.